

Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords für Einsteiger



Smartes Suchmaschinenmarketing

Wer um die Ecke denkt,
kann geradeaus kommunizieren.

[Tobias Bremshey]

Gefunden werden ist kein Zufall.

 Smarketer.de

Smartes Suchmaschinenmarketing

Inhalt

I. Was ist Suchmaschinenmarketing?

- Wussten Sie schon?
- Ansicht einer Google Suchergebnisseite.
- Ein Begriff. Zwei Disziplinen.
- Zum allgemeinen Verständnis.
- Funktionsweise von SEM.
- Das Gute daran.

II. Wie funktionieren AdWords?

- Ablauf von AdWords.
- Auswahl Ihrer Zielgruppe(n).

III. Welche Vorteile bietet Ihnen AdWords?



I. Was ist Suchmaschinenmarketing?

Wussten Sie schon?

- Circa 90% aller deutschen Internet-User nutzen täglich Google. Sie suchen unter circa 2,5 Milliarden (täglich 7 Millionen neuen!) Sites:
 - **Produkte**
 - **Dienstleistungen**
 - **Informationen**
- Hinter jeder 3. Suchanfragen steckt tatsächlich eine Kaufabsicht.



I. Was ist Suchmaschinenmarketing?

Ansicht einer Google Suchergebnisseite.

The image shows a Google search results page for the query "Parfüm". At the top, the Google logo is on the left, followed by the search input field containing "Parfüm", a "Suche" button, and links for "Erweiterte Suche" and "Einstellungen". Below the search bar, there are radio buttons for "Suche: Das Web", "Seiten auf Deutsch", and "Seiten aus Deutschland".

A grey box labeled "AdWords Anzeigen (SEA/SEM)" points to the top three search results, which are marked as "Anzeigen". These include:

- Parfümerie Douglas** (www.douglas.de) - Tauchen Sie ein in die Welt der Düfte & finden Sie Ihr Parfüm!
- Parfüm** (www.Lancome.de) - Der neue Damenduft von Lancôme. Komm, lass Dich verführen!
- Original Parfüm günstig** (www.iparfümerie.de/parfum) - Täglich Spitzenangebot super- günstige Parfüms und 10 Vorteile!

A red box labeled "Natürliche Suchergebnisse" points to the organic search results below. These include:

- Parfüm – Wikipedia** - Definition of perfume.
- Parfümerie Douglas** - Information about the brand.
- Amazon.de: Düfte: Parfüm, Eau de Toilette & Aftershave** - Product listings for various brands.
- Shopping-Ergebnisse für Parfüm** - A list of products with prices and retailers, such as "BVLGARI Omnia Eau de Parfüm (65ml) Tester" for €27,50.
- Rossmann Versand** - Information about perfume and wellness products.
- Parfüm Shop | Parfüem | Parfüm Versand | Parfüm kaufen | Parfüm ...** - A collection of related search results.

On the right side of the page, there is a separate column of "Anzeigen" (AdWords) for "Parfüm", listing various online shops and sales events, such as "Parfüm Online-Shop" with a 50% discount and "Parfüm - Fabrikverkauf" with up to 70% savings.



I. Was ist Suchmaschinenmarketing?

Ein Begriff. Zwei Disziplinen.

↘ Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Bezieht sich auf das „natürliche“ Ranking Ihrer Website.

↘ Suchmaschinenwerbung (SEA/SEM)

Bezieht sich auf das Werben mit AdWords und Werbeanzeigen im Google Netzwerk.

I. Was ist Suchmaschinenmarketing?

Zum allgemeinen Verständnis.

- SEM und SEA werden umgangssprachlich synonym verwendet.
 - ↘ SEA = Suchmaschinenwerbung
(*engl.: Search Engine Advertising*)
 - ↘ SEM = Suchmaschinenmarketing
(*engl.: Search Engine Marketing*)
 - ↘ SEO = Suchmaschinenoptimierung
(*engl.: Search Engine Optimization*)
- SEM (bzw. SEA) bietet Ihnen die Möglichkeit, sich auf den Suchergebnisseiten verschiedener Suchdienste (Google/Yahoo) gezielt eine Werbeplatzierung zu kaufen.



I. Was ist Suchmaschinenmarketing?

Funktionsweise von SEM.

- Sie schalten z.B. Text-Links, die auf die Eingabe zuvor definierter und angenommener Suchbegriffe („Keywords“) optimiert werden.
- Diese Textanzeigen erscheinen dann in der rechten Spalte der Suchergebnisseite und lenken den Suchenden direkt auf Ihre Website.

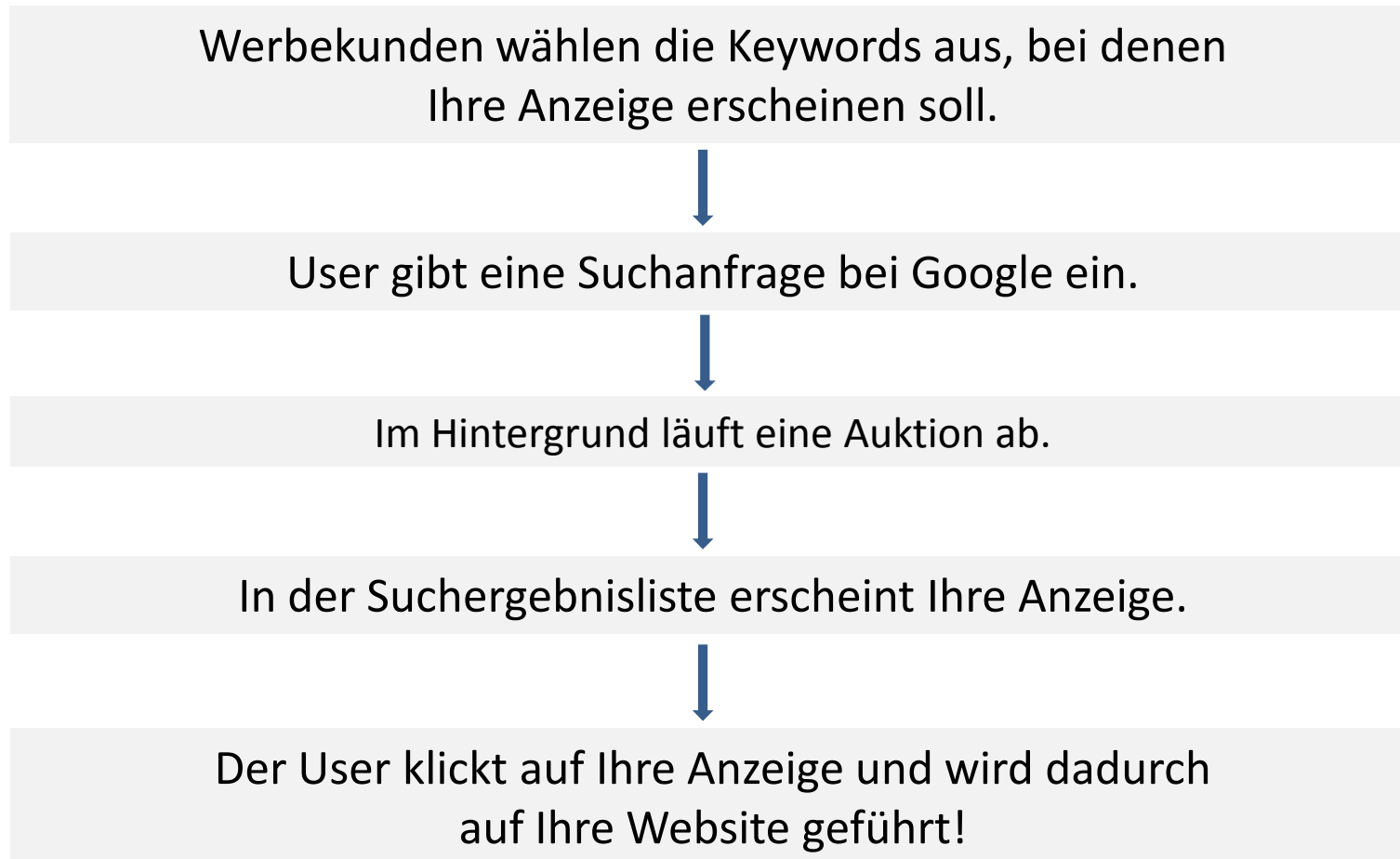
I. Was ist Suchmaschinenmarketing?

Das Gute daran.

- Sie zahlen nur dann, wenn Sie tatsächlich auch geklickt werden. Sonst nicht!
- Darüber hinaus variieren die Klickpreise nach dem Auktionsprinzip oftmals täglich.

II. Wie funktionieren AdWords?

Ablauf von AdWords.



II. Wie funktionieren AdWords?

Auswahl Ihrer Zielgruppe(n).

- **Sprachliche Ausrichtung**

Sprechen Sie potentielle Kunden gezielt an, die (nur) in einer bestimmten Sprache suchen.

Als Zielsprache kann eine oder mehrere Sprachen angegeben werden.

II. Wie funktionieren AdWords?

Auswahl Ihrer Zielgruppe(n).

■ Geographische Ausrichtung

Die Festlegung Ihrer Zielregion ist eine Ihrer wichtigsten Segmentierungsmöglichkeiten. Sie bestimmen damit, wo genau Ihre Anzeigen erscheinen sollen.

- Länder
- Regionen
- Städte
- Benutzerdefinierter Umkreis
(mindestens 1 km)



III. Welche Vorteile hat Google Adwords?

Und das haben Sie davon!

✓ **Nur potentielle Kunden zählen.**

Mit SEM können Sie ihre Zielgruppe **gezielt** ansprechen.

✓ **Nur „Hot Leads“ für Sie.**

Mit SEM suchen Sie **nicht** nach Kunden: Ihre Kunden suchen nach Ihnen! Und das bedeutet keine Kalt-Akquise, sondern nur **potenzielle**, so genannte „Hot Leads“ (Treffer).

✓ **Alles bei voller Kostenkontrolle.**

Sie bestimmen Ihr Tagesbudget: jenen Betrag, den Sie pro Tag maximal ausgeben möchten.



III. Welche Vorteile hat Google Adwords?

Und das haben Sie davon!

✓ **Hohe Flexibilität.**

Budget- und andere Vorgaben können Sie jederzeit **kostenlos** unbegrenzt und nach Belieben ändern.

✓ **Nur relevante Werbung kommt nach oben.**

Gute und relevante Kampagnen werden belohnt.

✓ **100% Messbarkeit und Optimierung.**

Alle wichtigen Daten (Reports) für Ihre SEM-Kampagnen stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung.



Viele kleine Dinge wurden durch die
richtige Art von Werbung groß gemacht.

[Mark Twain]

Jetzt werden Sie gefunden.

 Smarketer.de

Smartes Suchmaschinenmarketing

Weitere Informationen finden Sie
auf
www.smarketer.de

Inh.

David Demir

☎ 030 / 68 81 78 50

E-Mail: info@smarketer.de