

Factsheet: Smarketer

Unternehmen	Smarketer GmbH
Tätigkeitsbereich	Full-Service Google AdWords-Agentur
Gründungsjahr	2011
Hauptsitz	Alte Jakobstraße 83/84, 10179 Berlin
Geschäftsführer	David Gabriel
Mitarbeiterzahl	35
Website	http://www.smarketer.de/

Smarketer gehört zu den führenden zertifizierten Full-Service Google AdWords-Agenturen in der DACH-Region. Das inhabergeführte Unternehmen bietet umfassende, mehrsprachige AdWords-Beratung in den folgenden Bereichen: *Google Suche, Google Shopping, Google Display Netzwerk, Mobil, Remarketing, Gmail Sponsored Promotions, App-Marketing* und *YouTube*. Auch AdWords-Schulungen und das Personalleasing „Rent a Smarketer“ gehören zum Firmenportfolio.

Das Erfolgsrezept: „Smart people, smart technology, smart prices“

Google AdWords-Profis:	Das Smarketer -Team besteht aus erfahrenen, durch Google zertifizierten AdWords-Spezialisten, deren Know-how sich aufgrund der engen Zusammenarbeit mit Google immer auf dem neuesten Stand der AdWords-Technologien befindet.
Persönliche Beratung durch Experten:	Bei Smarketer gibt es keine Projektmanager als Mittler zwischen Kunden und Experten. Die beratenen Unternehmen sprechen direkt mit den SEA-Profis, die aber in keinem Fachjargon, sondern auf eine verständliche Weise komplexe Sachverhalte erklären. Dies bedeutet: Kürzere Abstimmungswege und optimale Ergebnisse.
Multilinguale Kampagnen:	Das Smarketer -Team ist international aufgestellt und bietet Google-Werbung in acht verschiedenen Sprachen: Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Französisch, Russisch und Rumänisch.
Prämierte Marketer:	Die Kompetenz von Smarketer wurde mit dem Gewinn des Wettbewerbs „Google Grand Slam 2014“ geehrt, bei welchem das Unternehmen den höchsten Neukundenumsatz mit Google AdWords erzielen und sich gegen 2.000 Online-Marketing-Agenturen in der DACH-Region durchsetzen konnte.
Kundenorientiert:	Bei Smarketer werden keine Pauschalverträge, sondern kundenspezifische Lösungen angeboten – auch performance-basierte Abrechnungen sind möglich, bei

denen die Kunden pro generierte Leads oder den über Google AdWords erreichten Traffic bezahlen.

Innovative Dienstleistungen:

Mit seinem innovativen Produkt „Rent a **Smarketer**“, einer Art Personalleasing in Pay-Per-Klick-/AdWords-Werbung, bietet das Unternehmen spezielle Schulungen vor Ort für Marketingverantwortliche an. In diesem Serviceangebot werden Firmen von einem AdWords-Experten als Mitarbeiter auf Zeit beraten.

Breites Kundenportfolio:

Zum Kundenkreis gehören kleine und mittelständische Unternehmen aus verschiedenen Branchen, u. a. Fashion, Sport, IT, Haus & Möbel sowie Immobilien. Durch professionelle AdWords-Betreuung verhilft **Smarketer** ihnen zu einer effektiven Umsatz- und Online-Performancesteigerung. Auswahl an Referenzen:



Pressekontakt:

Smarketer GmbH
Lisa Schäperklaus
Alte Jakobstraße 83/84
10179 Berlin
Tel.: +49 30 577 00 810
l.schaeperklaus@smarketer.de
<http://www.smarketer.de>