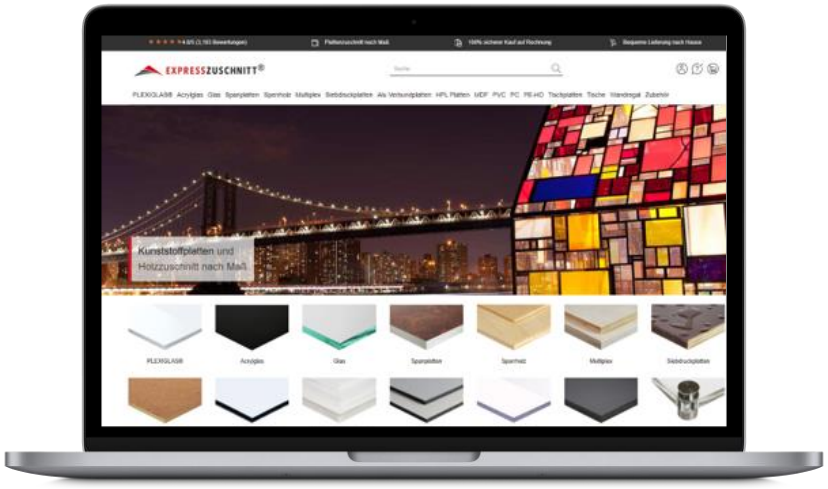
SMARKETER

Umsatzsteigerung über alle Kanäle hinweg

Automatisiertes Bid-Management mit Ziel-ROAS

EXPRESSZUSCHNITT®



Über ExpressZuschnitt:

Der Hersteller und Industriezulieferer Firstlaser GmbH ist verantwortlich für den Onlineshop ExpressZuschnitt.de.
Der automatisierte Zuschnitt und die Bearbeitungsmöglichkeiten durch das Laserschneiden, CNC-Fräsen, Sägen und Kantenanleimen zählen im unmittelbaren Plattenzuschnitt zu den täglichen Arbeiten.
Auf einer Grundfläche von 8000m² und einer Produktionsfläche von 5000m² setzen hier täglich über 50 Mitarbeiter Kundenwünsche um.

Die Zielsetzung:

Die Firstlaser GmbH möchte zum größten Online-Anbieter für PLEXIGLAS®-Zuschnitte nach Maß werden. Es sollen 250% YoY AdWords Revenue Growth erreicht werden sowie Reichweite, Kampagnen-Performance und Benutzerfreundlichkeit der Website verbessert werden.

Vorgehensweise:

Wir haben 10% des Vormonatsumsatzes in Werbung investiert, um finanzielle Stabilität mit Wachstum zu koppeln. Ein automatisiertes Bid-Management mit Ziel-ROAS wurde implementiert, um die Werbeausgaben effizient zu steuern. Zur besseren Auswertung der Werbewirksamkeit wurde Google Analytics eingesetzt, und ein Attributionsmodell hat den ROAS um 30-50% präziser gemacht.
Auf der Verkaufsseite hat man Shopping-Anzeigen standardisiert und dynamisches Remarketing eingeführt. Das Keyword-Portfolio wurde erweitert und Performance Display Kampagnen kamen hinzu.
Technisch wurde die Servergeschwindigkeit optimiert und ein Produkt-Konfigurator eingeführt.

Ergebnis:

Durch gezielte Strategien konnte das Unternehmen massive Erfolge erzielen: Ads-Transaktionen stiegen um 398%, der Umsatz um 430%. Über alle Kanäle hinweg gab es Zuwächse von 196% bei den Transaktionen und 213% beim Umsatz. Technische Optimierungen drückten die mobile Seitenladezeit auf unter 3 Sekunden.

398%
Steigerung der Ads-Transaktionen

430%
Umsatzsteigerung

196%
Zuwächse bei Transaktionen über alle Kanäle hinweg

+213%
Umsatzsteigerung über alle Kanäle hinweg

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte mit Smarketer!
www.smarketer.de/kontakt

Wir sind Smarketer, weil wir innerhalb von 10 Jahren von 2 auf 320 Mitarbeiter und von 4 auf 1.000 Erfolgsgeschichten gewachsen sind. Dabei haben wir unser gestecktes Ziel erreicht: Denn heute tragen wir das Abzeichen der größten, reinen Google Ads-Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Geschätzt und mehrfach ausgezeichnet von Google und stolzer Träger des Google Premium Partner Siegels, sowie Elitepartner von Microsoft Advertising, können wir heute versprechen: **Unser Team ist Ihr Ticket für den nächsten Gipfel.**