

## Effektive CPO Reduzierung

Steigerung der Absatzzahlen



### Über Profolio:

Aus dem Herzen Rheinessens kommt Profolio, ein kleines Start-Up, das sich auf den Schutz von Tischflächen durch hochwertige Tischfolien spezialisiert hat. Das Angebot reicht von Bodenschutzfolien nach Maß bis hin zu Sichtschutzlösungen, wobei sowohl Innenräume als auch Outdoor-Bereiche abgedeckt werden. Als Clou der Nachhaltigkeit setzt Profolio auf eine vollständig ökologische Produktion mit 100% Ökostrom und Tischfolien, die zu 100% recyclebar sind.

### Vorgehensweise:

Unser Ziel war eine effektive Reduzierung des Cost-per-Order (CPO) bei gleichzeitig steigenden Absatzzahlen. Parallel dazu sollte die Reichweite der Google Shopping Kampagnen signifikant erweitert werden.

### Die Ergebnisse:

Der Ansatz von Smarketer beinhaltete die Umsetzung diverser Google Shopping-Strategien. Durch gezielte Maßnahmen in diesem Bereich soll die Reichweite signifikant erweitert werden. Dabei fokussiert sich die Vorgehensweise nicht nur auf Traffic-Generierung, sondern auch auf eine Umsatzsteigerung. Zu den Maßnahmen zählten die Optimierung des Produktdatenfeeds und die tiefgehende Analyse der Bestelldaten, die zur Schaffung neuer Produktseiten führte. Zudem wurde durch die gezielte Kanalisierung der Suchanfragen der Traffic effizient gelenkt.

Innerhalb weniger Monate konnte eine beeindruckende Steigerung der Absatzzahlen im Bereich Google Shopping um sagenhafte 900 Prozent erzielt werden. Parallel dazu konnte der Cost-per-Order (CPO) in diesem Bereich um 30 Prozent gesenkt werden. In der Summe zeichnen diese Ergebnisse ein Bild einer äußerst erfolgreichen Google Shopping-Initiative, die sowohl die Reichweite als auch die Rentabilität deutlich verbessert hat.

**900%**

Steigerung der  
Absatzzahlen in Google  
Shopping

**-30%**

Cost-per-Order (CPO)

Schreiben Sie Ihre eigene  
Erfolgsgeschichte mit Smarketer!  
[www.smarketer.de/kontakt](http://www.smarketer.de/kontakt)

