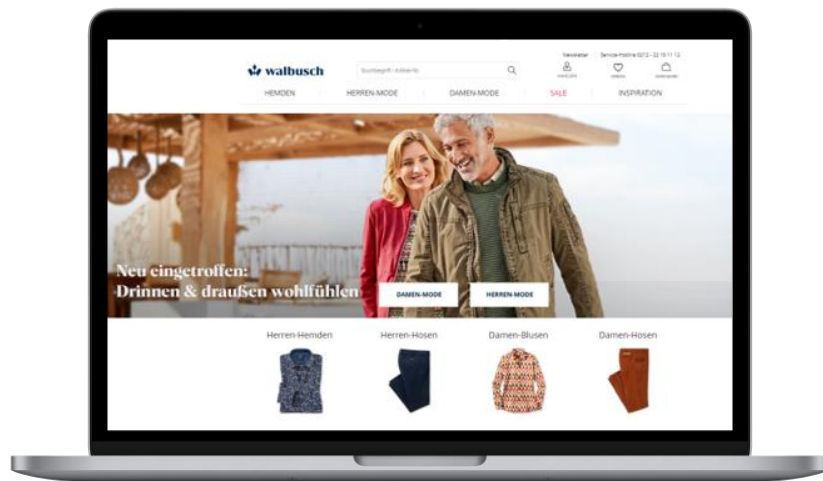


Effizientes Vorgehen bei Markenverstößen

Mit AdPolice gegen unerlaubtes BrandBidding

 **walbusch**

Über Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG:

Die Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG, mit Hauptsitz in Solingen, ist ein deutsches Modeunternehmen, das sich auf hochwertige sportlich-klassische Damen- und Herrenmode spezialisiert hat. Walbusch ist zudem ein vielseitiger Multi-Channel-Anbieter. Neben einem monatlich erscheinenden Katalog betreibt das Unternehmen einen Onlineshop und kann darüber hinaus mit über 40 Fachgeschäften in ganz Deutschland aufwarten.

Die Zielsetzung:

Einerseits sollte der Klickpreis (CPC) für die Marke "Walbusch Walter Busch GmbH" reduziert werden, um die Kampagneneffizienz zu steigern. Andererseits sollte AdPolice BrandWatch für die Überwachung von Markenbegriffen in den gängigen deutschen Suchmaschinen eingesetzt werden. Das Ziel war, illegitime Aktivitäten zu identifizieren und proaktiv zu unterbinden, damit die Marke geschützt wird. Mithilfe von AdPolice stellte Smarketer eine lückenlose Protokollierung sämtlicher Markenverstöße sicher. Dies geschah rund um die Uhr und auf allen relevanten deutschen Suchmaschinen. Bei einem Verstoß schlug das System Alarm und protokollierte den Fall. Ausgewählte Partner waren von der Überwachung ausgenommen. Zudem wurden suchmaschinenspezifische Richtlinien erstellt und bei Regelverstößen automatisierte Reports an die Suchmaschinen gesendet.

Die Ergebnisse:

Es gab eine beeindruckende Senkung des CPC (Kosten pro Klick) um 56% im Vergleich zum vorherigen Zeitraum.

Darüber hinaus wurde die Qualität der Anzeigen, die auf die Markenkeywords ausgerichtet waren, spürbar verbessert. Dies wirkte sich positiv auf die Click-Through-Rate und letztlich auch auf die Conversion aus. Ebenso wichtig war die Reduzierung illegaler Provisionen durch Affiliates und Preissuchmaschinen, was die Integrität der Marke schützte und Kosten einsparte.

-56%

Senkung des CPC im Vergleich
zum vorherigen Zeitraum

Schreiben Sie Ihre eigene
Erfolgsgeschichte mit Smarketer!
www.smarketer.de/kontakt

