

Case Study:

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

Einsatz für mehr Markenschutz: Mit AdPolice gegen unerlaubtes BrandBidding



Über Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG:

- Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG ist ein deutsches Modeunternehmen mit Sitz in Solingen
- das Unternehmen bietet sportlich-klassische Damen- und Herrenmode mit Fokus auf hochwertiger Qualität und zeitgenössischen Stil
- bietet den kompletten Service eines Multi-Channel-Anbieters: neben dem monatlich erscheinenden Katalog besitzt das Unternehmen einen Onlineshop und ist mit über 40 Fachgeschäften in Deutschland vertreten

Ziele:

- CPC der Markenkeywords "Walbusch Walter Busch GmbH" senken
- mithilfe von AdPolice BrandWatch sämtliche illegitime Aktivitäten von verschiedenen Markenbegriffen in den gängigen deutschen Suchmaschinen aufdecken und unterbinden

Vorgehensweise:

- mithilfe von AdPolice eine lückenlose Protokollierung sämtlicher Markenverstöße rund um die Uhr und auf allen relevanten deutschen Suchmaschinen sicherstellen
- automatisiertes Erkennen von Markenverstößen in Headline, Adtext oder Display URL
- Festlegung von Partnern, deren Aktivitäten keine Markenverstöße darstellen
- Erstellung von suchmaschinenspezifischen Richtlinien je Suchmaschine, bei Verletzung der Richtlinien wird ein automatisierter Report aufbereitet und in regelmäßigen Abständen an die Suchmaschinen weitergegeben

Ergebnisse:

- **-56% CPC-Senkung**
nachhaltige CPC Senkung von -56% im Vergleich zum vorherigen Vergleichszeitraum
- höhere Qualität der geschalteten Anzeigen auf die Markenkeywords
- Reduzierung illegaler Provision durch Affiliate Partner und Preissuchmaschinen

Über das Unternehmen

Die Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG ist ein deutsches Modeunternehmen mit Sitz in Solingen. Das Unternehmen produziert hochwertige Mode für Männer und Frauen und hat sich in der Modewelt besonders durch seine Fokussierung auf die Hemdmode einen Namen gemacht. Als Multi Channel Anbieter veröffentlicht Walbusch einen monatlich erscheinenden Katalog, ist mit einem Onlineshop vertreten und besitzt deutschlandweit 43 Filialen.

Die Story

Walbusch investierte im Jahr 2018 einen signifikanten Anteil des Gesamtbudgets in seine Brand Aktivitäten. Das Budget auf Bing und Google erreichte im Frühjahr/Sommer 2018 einen Höchststand. Der Hauptgrund dafür war, dass viele Wettbewerber, Affiliate Partner und Preissuchmaschinen auf die Markenkeywords der "Walbusch Walter Busch GmbH" geboten hatten.

Zusätzlich verwendete ein hoher Anteil der Bietenden die Marke "Walbusch" widerrechtlich in Ihren Textanzeigen. Gemeinsam mit dem Partner AdPolice hat Smarketer eine Strategie ausgearbeitet um Markenverstöße auf Google und Bing, sowie dem relevanten Partnernetzwerk zu identifizieren, in einem Reporting zu bündeln und in regelmäßigen Abständen an die jeweiligen Suchmaschinen zu versenden.

Die Vorgehensweise

Smarketer konnte mithilfe der Brand Patrol Software "AdPolice" eine lückenlose Protokollierung sämtlicher Markenverstöße rund um die Uhr und auf allen relevanten deutschen Suchmaschinen sicherstellen. Mithilfe der Software konnten Markenverstöße in der Überschrift, im Anzeigentext oder in der Display URL automatisch erkannt werden. Mit dem Einsatz von AdPolice konnte Smarketer zunächst Partner ausfindig machen, deren Aktivitäten keine Markenverstöße darstellten. Mit der Erstellung von suchmaschinenspezifischen Richtlinien wurde sichergestellt, dass bei der Verletzung der Richtlinien ein automatisierter Report aufbereitet wird, welcher in regelmäßigen Abständen an die Suchmaschinen weitergegeben wird.

Die Ergebnisse

Nach wenigen Wochen konnte der CPC um 56% gesenkt werden. Durch die regelmäßige Meldung neuer Markenverstöße konnte der CPC nachhaltig auf diesem niedrigen Niveau gehalten werden. Zusätzlich zur Meldung von Markenverstößen können Wettbewerber, welche auf Markenkeywords bieten, aus dem Tool heraus ange-

Kontakt:

Smarketer GmbH
Alte Jakobstraße 83/84
10179 Berlin

Tel. +49 30 96 53 66 56 92
E-Mail: info@smarketer.de
Web: smarketer.de

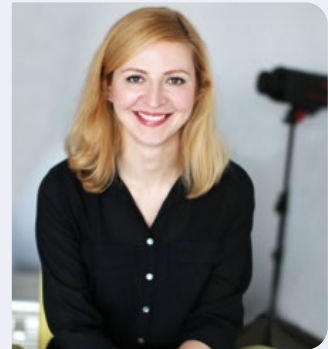
schrieben werden um das Bieten auf diese Markenkeywords zu unterbinden.

Durch regelmäßige Erfolgskontrollen und ein wöchentliches Reporting erhalten außerdem alle Parteien einen übersichtlichen Report über die Aktivitäten auf den relevanten Markenkeywords.

Das sagt die Kundin

“ In Zusammenarbeit mit Smarketer und Adpolice konnten wir die CPCs in unseren Brand Kampagnen nachhaltig senken. Sowohl in Bing, als auch in Google konnten wir die Qualität der geschalteten Anzeigen deutlich verbessern.“

Lira Rogalski,
Performance Marketing Managerin, Walbusch



Kontakt:

Smarketer GmbH
Alte Jakobstraße 83/84
10179 Berlin

Tel. +49 30 96 53 66 56 92
E-Mail: info@smarketer.de
Web: smarketer.de