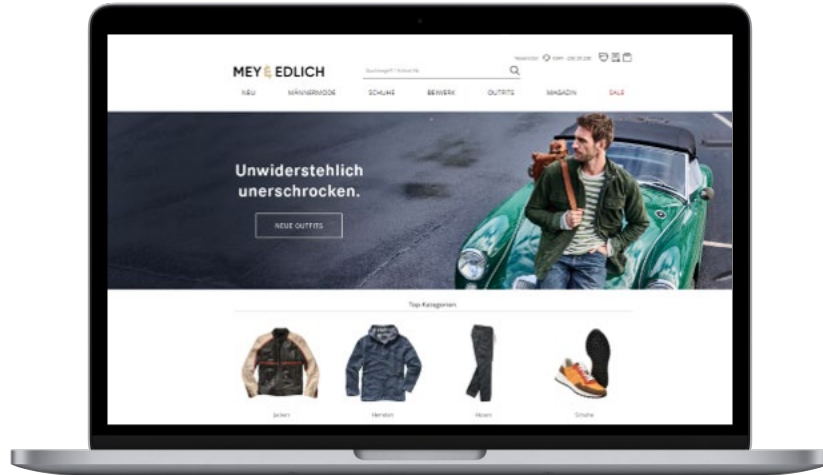


Erhalt und Ausbau der Marktpräsenz

Neue Kampagnenstruktur und Anzeigenformate steigern Sichtbarkeit und Wachstum deutlich

MEY & EDLICH



Über Mey & Edlich:

Gegründet im Jahr 1870 in Leipzig, hat sich Mey & Edlich als echtes Pionierunternehmen im deutschen Markt etabliert. Es war nämlich das erste Unternehmen in Deutschland, das ein Versandhandelsgeschäft ins Leben rief. Über die Jahre hat sich Mey & Edlich auf hochwertige Herrenmode spezialisiert. Mey & Edlich bietet ein exklusives Sortiment aus sorgfältig ausgewählten Einzelstücken. Damit ist das Unternehmen die Top-Adresse für stilbewusste Männer, die auf Qualität und Einzigartigkeit setzen.

Die Zielsetzung:

Unser Ziel war, den Search-Umsatz durch eine Fullistic-Search-Strategie zu steigern und innerhalb der vorgegebenen KUR Ziele zu bleiben. Parallel dazu ging es um Generierung eines nachhaltigen Year-over-Year Wachstums, um nicht nur kurzfristige Erfolge zu erzielen, sondern auch eine langfristige Performance-Steigerung zu gewährleisten.

Vorgehensweise:

Wir haben das Kampagnen-Setup von zwölf auf eine Search-Kampagne reduziert und leistungsstarke Keywords in kundenabgestimmten Anzeigengruppen organisiert. Zusätzlich individualisierten wir Anzeigenerweiterungen auf Anzeigengruppenebene und integrierten dynamische Suchanzeigen (DSA). So schufen wir ein fokussiertes und effizientes Setup.

Die Ergebnisse:

Innerhalb von nur 14 Tagen nach Kampagnenstart konnten wir ein positives Year-over-Year Wachstum verbuchen: Das Year-over-Year Wachstum verbesserte sich drastisch von einem Minus von 45% in der Frühjahr-/Sommersaison auf ein Plus von 13% im ersten Monat nach dem Start der Kampagne. Parallel dazu gelang es uns, die KUR um beeindruckende 19% zu senken. Das verdanken wir vor allem der Einführung von Smart Bidding, welches durch die Aggregation von Signalen und Datenpunkten in einer einzigen Kampagne nicht nur die Effizienz der Gebote steigert, sondern auch den Umsatz ankurbelt.

13%

Year-over-Year
Wachstum im ersten Monat

-19%

Senkung der KUR

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte mit Smarketer!
www.smarketer.de/kontakt

