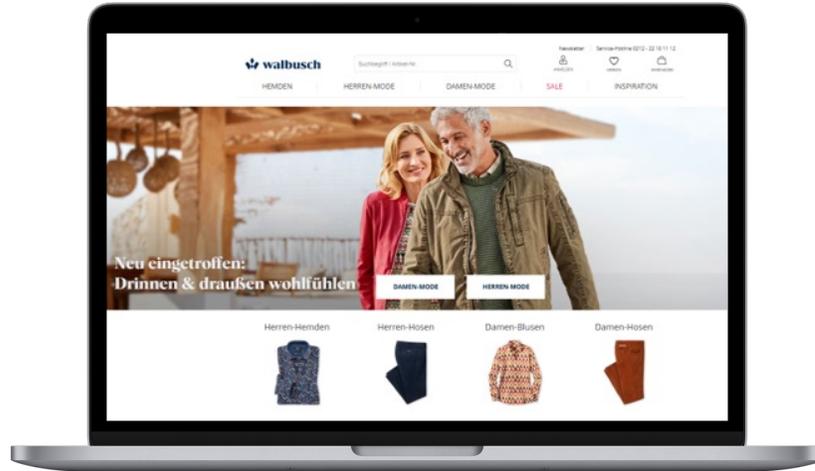


## Steigerung der Profitabilität

Mit Upper-Funnel-Maßnahmen erfolgreich  
Brand-Anfragen steigern

 **walbusch**

### Über Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG:

Walbusch ist eine Institution im deutschsprachigen Raum mit Niederlassungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Besonders bekannt für seine Hemden und Herrenmode, hat Walbusch seinen Fokus erweitert und deckt heute ein umfangreiches Sortiment an qualitativ hochwertiger Bekleidung für Damen und Herren ab.

### Die Zielsetzung:

Walbusch hatte zwei klare Ziele vor Augen: Erhöhung der Brand-Anfragen und Steigerung der Profitabilität. Durch Upper-Funnel-Maßnahmen wollte das Unternehmen seine Marke stärker in den Fokus rücken und so mehr qualifizierte Anfragen generieren. Gleichzeitig zielte man darauf ab, die Profitabilität durch effiziente Kundenakquise und bessere Conversion Rates zu steigern.

### Vorgehensweise:

Smarketer setzte auf den AAA-Ansatz (Automation, Audience und Attribution), um Suchkampagnen effizienter zu gestalten und Upper-Funnel-Maßnahmen zu optimieren. Wir konzentrierten uns auf die gezielte Ansprache verschiedener Zielgruppen, von Remarketing bis In-Market-Audiences. Durch den Aufbau eines dynamischen Remarketings und den Einsatz responsiver Display Ads wurde dem Algorithmus maximale Flexibilität für die Anzeigenauslieferung gegeben. Zu Kampagnenbeginn fokussierten wir uns auf maximalen Conversionwert, der nach ca. einem Monat mit der Einstellung eines Ziel-ROAS verfeinert wurde.

### Die Ergebnisse:

Mit einer Umsatzsteigerung von 78% im Bereich Display-Remarketing und einem beeindruckenden Plus von 476% im Display-Prospecting hat sich die Strategie mehr als bewährt. Dazu kamen noch 16% mehr Suchanfragen, was auf eine effektive Ansprache der Zielgruppen hindeutet. Im selben Zuge konnte auch die Brand Awareness erfolgreich reaktiviert werden.

# 78%

Umsatzsteigerung im  
Display-Remarketing

# 16%

Steigerung der  
Suchanfragen

# 476%

Steigerung im Display-  
Prospecting

Schreiben Sie Ihre eigene  
Erfolgsgeschichte mit Smarketer!  
[www.smarketer.de/kontakt](http://www.smarketer.de/kontakt)

