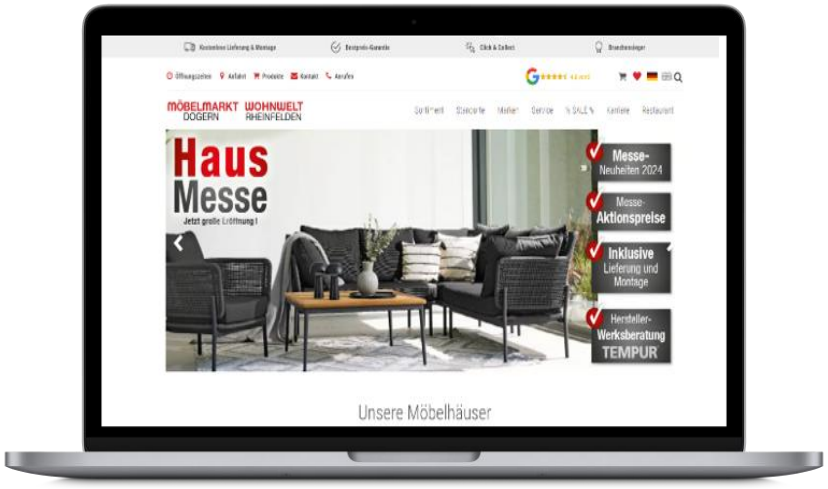
SMARKETER

Messbarkeit von Offline Conversions

Implementierung der Funktion "Store Visits„ und Bewerbung auf Google Shopping

MÖBELMARKT DOGERN



Über Möbelmarkt Dogern:

Mit Sitz im baden-württembergischen Dogern, nahe der Schweizer Grenze, betreibt die familiengeführte Unternehmensgruppe sechs Möbelhäuser im Südwesten Deutschlands. Mit über 40 Jahren Erfahrung bietet das Unternehmen umfassenden Kundenservice inklusive Auslieferung und Montage für Kunden aus Deutschland und der Schweiz.

Die Zielsetzung:

Erstens ging es um die Funktion "Store Visits", um Offline-Conversions messbar zu machen. Zweitens wollten wir Store Visits durch den zusätzlichen Online-2-Offline Performance-Kanal via Google Shopping generieren. Drittens war die Bewerbung des gesamten Offline-Inventars geplant, um die Schnittstelle zwischen Online- und Offline-Welt nahtlos zu gestalten. Zuletzt sollte die Online-Präsenz durch von Google gehostete Verkäuferseiten erhöht werden.

Vorgehensweise:

Zuerst wurde die Funktion „Store Visits“ eingerichtet, um Offline-Conversions in Form von Ladenbesuchen zu messen. Parallel dazu haben wir für jedes Einrichtungshaus ein Merchant Center aufgesetzt und Local Inventory Ads eingerichtet, um die Verfügbarkeit unseres lokalen Inventars effizient abzubilden. Dazu wurden spezielle Feeds mit lokalem Inventar erstellt. Abschließend wurden Shopping-Kampagnen mit diesem lokalen Inventar in Google Ads eingerichtet und auf Google Shopping beworben.

Die Ergebnisse:

Zum Ende der Lockdown-Maßnahmen im Frühjahr 2020 konnten wir eine deutliche Zunahme der Ladenbesuche verzeichnen. Besonders hoch ist der Anstieg der Store Visits im September 2020: Im Vergleich zum Juni haben sich diese verdoppelt. Auch die Gesamtzahl der Ladenbesuche durch Google Shopping und Search konnte verdoppelt werden. Die Kosten pro Store Visit blieben stabil.

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte mit Smarketer!
www.smarketer.de/kontakt

Wir sind Smarketer, weil wir innerhalb von 10 Jahren von 2 auf 320 Mitarbeiter und von 4 auf 1.000 Erfolgsgeschichten gewachsen sind. Dabei haben wir unser gestecktes Ziel erreicht: Denn heute tragen wir das Abzeichen der größten, reinen Google Ads-Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Geschätzt und mehrfach ausgezeichnet von Google und stolzer Träger des Google Premium Partner Siegels, sowie Elitepartner von Microsoft Advertising, können wir heute versprechen: **Unser Team ist Ihr Ticket für den nächsten Gipfel.**