

Case Study:

MotoIntegrator

Smart Shopping Kampagnen: MOTOINTEGRATOR steigert den Umsatz um 30% in Zusammenarbeit mit Smarketer CSS



Über den Kunden:

- MotoIntegrator ist ein Einzelhändler für Auto-teile mit einem außergewöhnlich umfangreichen Sortiment, das sich auf Pkw-Modelle europäischer, amerikanischer und asiatischer Hersteller konzentriert.

Die Herausforderung:

- Steigerung des Traffics und des Umsatzes mit denselben ROI-Zielen - Skalierung der Kampagnen bei gleichbleibendem ROI-Ziel.

Die Vorgehensweise

- Einführung des CSS-Programms und des SSC mit Topseller zur gleichen Zeit.

Ergebnisse:

- **42% mehr Traffic & 30% mehr Conversions,**

während CPCs und ROI stabil blieben. Der Impression Share hat sich zur gleichen Zeit mehr als verdoppelt.

„ Wir sind sehr zufrieden mit den umfangreichen Leistungen, die die Agentur für uns im allgemeinen Bereich Google Ads und Google Shopping erbringt, u. A. die erfolgreiche Umstellung auf das Smarketer CSS und die weitere Betreuung dazu. Durch diese Umstellung konnten wir einen sehr soliden Aufschwung generieren. Weiterhin ist es die Beobachtung des sich verändernden Marktes - gerade in Zeiten einer Pandemie - und die Fähigkeit, auf das Geschehen um uns herum zu reagieren und die kontinuierliche Optimierung der Kampagnen, die wir sehr schätzen.“ Cleverlog-Autoteile GmbH

Kontakt:

Smarketer GmbH
Alte Jakobstraße 83/84
10179 Berlin

Tel. +49 30 96 53 66 56 92
E-Mail: info@smarketer.de
Web: smarketer.de