SMARKETER

Traffic- und Umsatzsteigerung

Parallel-Strategie um ROI Ziele konstant zu halten

MOTO INTEGRATOR

Über MotoIntegrator:

MotoIntegrator ist ein Einzelhändler für Autoteile mit einem außergewöhnlich umfangreichen Sortiment, das sich auf Pkw-Modelle europäischer, amerikanischer und asiatischer Hersteller konzentriert.

Die Zielsetzung:

Eine unserer größten Herausforderungen bestand darin, den Traffic und den Umsatz zu steigern, während gleichzeitig die ROI-Ziele konstant bleiben sollten. Mit anderen Worten: Wir standen vor der Aufgabe, die Kampagnen zu skalieren, ohne dabei unsere Profitabilitätsziele aus den Augen zu verlieren.

Vorgehensweise:

Smarketers Ansatz: Die Einführung des CSS-Programms (Comparison Shopping Service) und des SSC (Strategic Shopping Campaigns) mit Topsellern erfolgte zeitgleich, um eine koordinierte und effektive Kampagnenstrategie zu gewährleisten. Durch diese parallele Implementierung konnten wir sicherstellen, dass die beiden Programme in perfekter Symbiose arbeiten, um die gewünschten ROI-Ziele zu erreichen.

Die Ergebnisse:

Durch die simultane Einführung des CSS-Programms und des SSC mit Topsellern konnten beeindruckende Resultate erzielt werden. Wir erlebten eine Steigerung von 42% im Traffic und 30% bei den Conversions, während die Kosten pro Klick (CPCs) und die Rendite auf Investitionen (ROI) stabil blieben.

Nicht zu übersehen ist auch die Tatsache, dass sich der Impression Share in dieser Phase mehr als verdoppelt hat, was die Reichweite und Sichtbarkeit unserer Kampagnen signifikant erhöht hat.

42%
Steigerung des Traffics

100%
Steigerung der Impressions

30%
Steigerung der Conversions

Mehr Informationen unter smarketer.pl

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte mit Smarketer!
www.smarketer.de/kontakt

Wir sind Smarketer, weil wir innerhalb von 10 Jahren von 2 auf 320 Mitarbeiter und von 4 auf 1.000 Erfolgsgeschichten gewachsen sind. Dabei haben wir unser gestecktes Ziel erreicht: Denn heute tragen wir das Abzeichen der größten, reinen Google Ads-Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Geschätzt und mehrfach ausgezeichnet von Google und stolzer Träger des Google Premium Partner Siegels, sowie Elitepartner von Microsoft Advertising, können wir heute versprechen: **Unser Team ist Ihr Ticket für den nächsten Gipfel.**