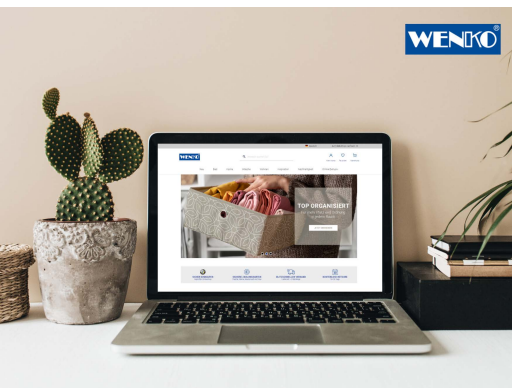


Mehr Umsatz dank Umstellung auf PMax

WENKO-WENSELAAR GmbH & Co. KG

shop.wenko.de

WENKO ist ein deutsches Unternehmen aus Hilden, welches 1953 gegründet wurde und sich auf die Herstellung und den Verkauf von Haushalts- und Badartikeln spezialisiert hat. Die Produktpalette umfasst unter anderem Badaccessoires, Küchenhelfer, Wäschepflegerprodukte und Wohnaccessoires.



Wir sind Smarketer, weil wir innerhalb von 2 auf 250 Mitarbeiter und von 4 auf 1000 Erfolgsgeschichten gewachsen sind. Dabei haben wir unser gestecktes Ziel erreicht: Denn heute tragen wir das Abzeichen der größten, reinen Google Ads-Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Geschätzt und mehrfach ausgezeichnet von Google und stolzer Träger des Google Premium Partner Siegels, sowie Elitpartner von Microsoft Advertising, können wir heute versprechen: **Unser Team ist Ihr Ticket für den nächsten Gipfel.**

Die Herausforderung

Bedingt durch die Pandemie war es im Jahr 2022 herausfordernder, die Umsätze im Vergleich zu den Vorjahreszahlen zu steigern. Durch eine neue Strategie sollte ein höherer ROAS im Vergleich zum Vorjahr erreicht und damit die Wirtschaftlichkeit gesteigert werden.

Die Herangehensweise

Smarketer verfolgte die Strategie, parallel laufende Smart-Shopping-Campaigns (SSC) sukzessiv auf Performance Max (PMax) umzustellen, um einen optimalen Traffic-Shift zu gewährleisten. Gleichzeitig wurden die PMax Kampagnen strategisch nach Topsellern und allen anderen Produkten dynamisch unterteilt und die Asset-Gruppen entsprechend nach den jeweiligen Shop-Kategorien aufgeteilt.

Das Ergebnis

Durch die Strategie gelang es Smarketer, mit PMax ein komplett neues Google-Produkt reibungslos zu integrieren, mögliche Best Practices zu identifizieren und entsprechend anzuwenden. Das Ergebnis waren 53,9% Shoppingumsatzsteigerung, 34% absolute ROAS-Steigerung, 34 Mio. mehr Impressionen und 6,4 Mio. mehr Klicks.

„Mit Smarketer haben wir einen kompetenten Partner, der uns sowohl strategisch als auch operativ immer zur Seite steht.“

Jürgen Peter - Teamleiter B2C E-Commerce bei WENKO-WENSELAAR GmbH & Co. KG

+53,9 %

Steigerung des Shoppingumsatzes (YOY)

+34 %

Absolute ROAS-Steigerung (YOY)

+34 Mio. +6,4 Mio.

Mehr Impressionen (YOY)

Steigerung der Klicks (YOY)

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte mit Smarketer!

www.smarketer.de/kontakt